

Presentación ante Inversionistas Sistema de Franquicias



16 de Febrero del 2015

¿Qué es la Franquicia?

Existirá Franquicia cuando con la **licencia de uso de una marca**, otorgada por escrito, se transmitan **conocimientos técnicos** o se proporcione **asistencia técnica**, para que la persona a quien se le concede (franquiciatario) pueda producir, vender bienes o prestar servicios de **una manera uniforme** y con los métodos operativos, comerciales y administrativos establecidos por el franquiciante, tendientes a mantener la **calidad, prestigio e imagen** de los productos o servicios a los que ésta distingue”

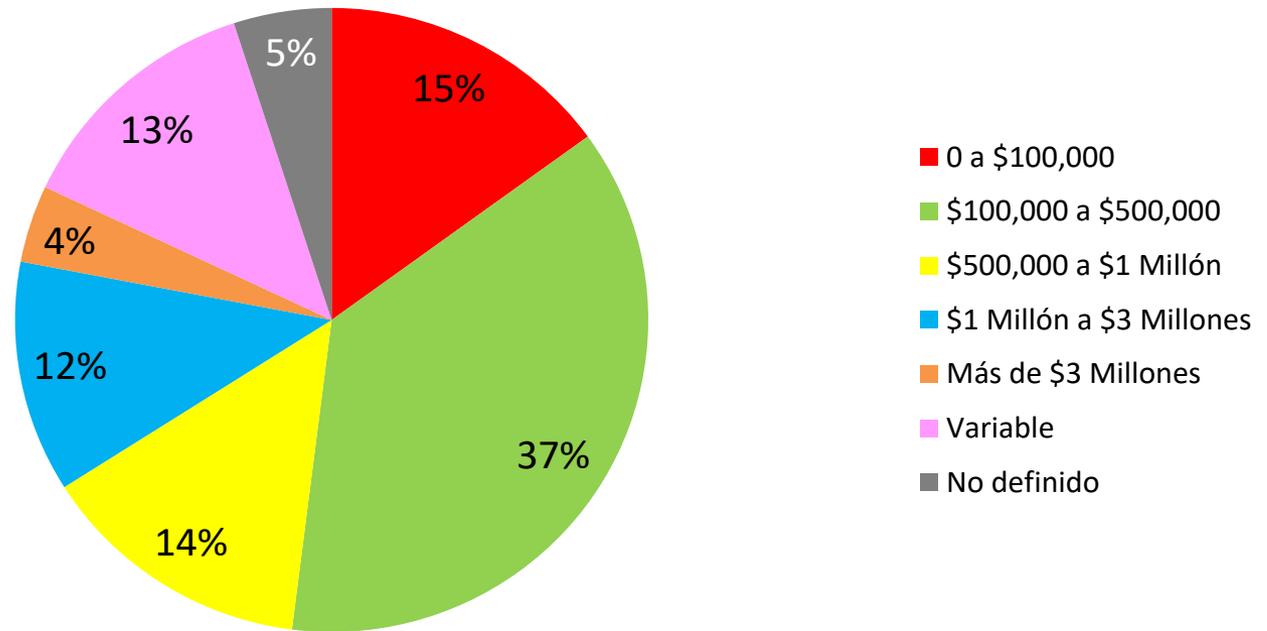
En México la franquicia es una figura legal regulada por la ley de propiedad industrial desde 1991.



VENTAJA: Se trata de un modelo probado que incluye manuales de operación, capacitación, equipo y materia prima, apoyo administrativo, asistencia técnica y campañas de publicidad.

Estadísticas del sector de Franquicias

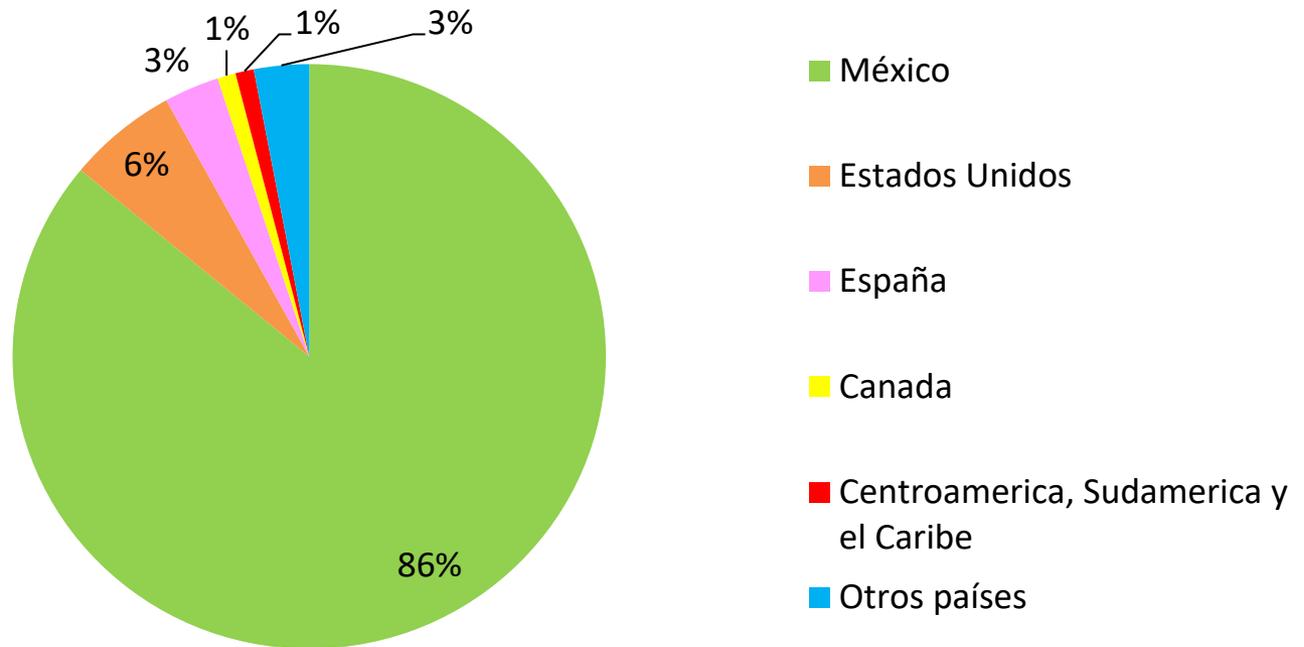
Distribución de franquicias, por monto de inversión inicial requerido



Estadísticas AMF 2013

Estadísticas del sector de Franquicias

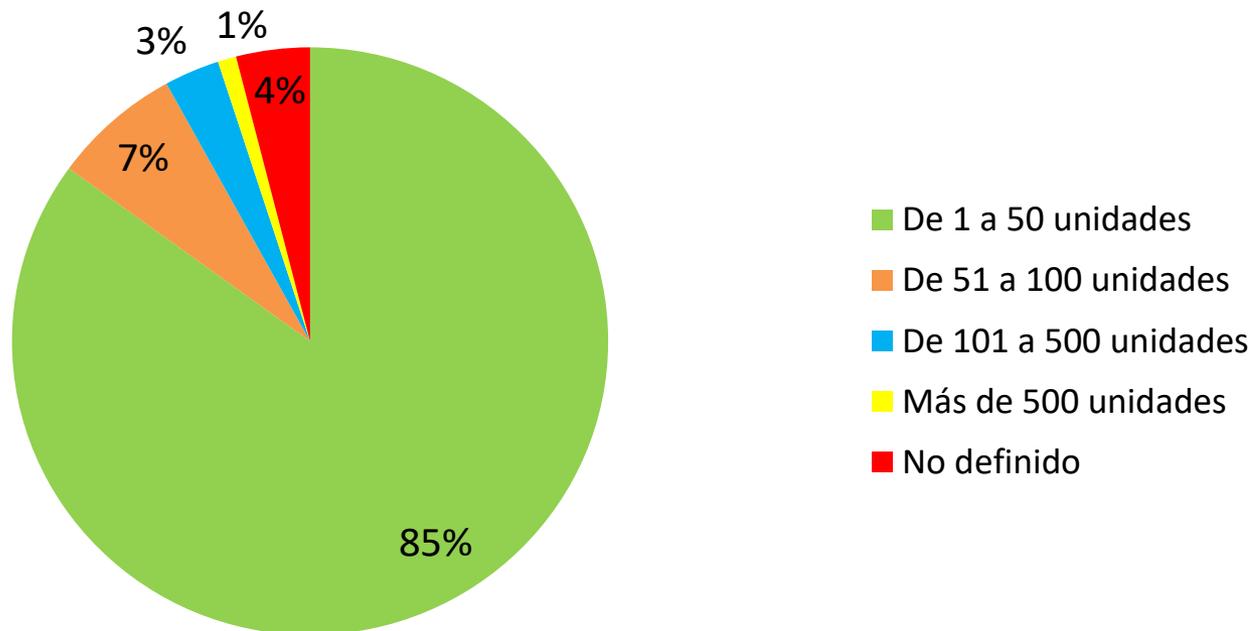
Distribución de franquicias, por país de origen que operan en México



Estadísticas AMF 2013

Estadísticas del sector de Franquicias

 **Distribución de franquicias, por número de unidades que tienen**



Estadísticas AMF 2013

¿Quiénes Somos?



Antecedentes de la Empresa

MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO® inicia operaciones el 05 de octubre de **1977** con un taller de joyería tradicional llamado “JR” (iniciales de Jesús Romero), ubicado en la ciudad de Guadalajara, Jalisco y dedicado a la fabricación y comercialización de medallas religiosas, signos del zodiaco y arras matrimoniales. Desde sus comienzos, los fundadores de **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**® enfrentaron con optimismo los desafíos de lo que implica formar y mantener una empresa familiar en nuestro país.

En **1980** el nombre de la empresa cambia a “Medallas y Llaveros Romero” puesto que se inicia con la fabricación y comercialización de llaveros, con logotipos de equipos de fútbol mexicano principalmente. Fue hasta **1985** cuando finalmente adopta el último cambio y así ha permanecido el nombre: **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**®, la empresa continuó fabricando monedas e incluso incrementó la gama con otros productos como: pines, fistles, pisacorbatas, anillos, reconocimientos y la carta fuerte de la empresa: los productos y/o proyectos especiales.

Más tarde, gracias a la aceptación del trabajo que realiza **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**®, en **1992** abren una oficina en la Ciudad de México para atender personalmente a clientes en esta ciudad y en las ciudades que se encuentran en la cercanía.

En el año **2012** **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**® celebró en la Cámara de Comercio de Guadalajara, en presencia de colaboradores, familiares, amigos, clientes y proveedores, sus 35 años de historia en el mercado. Como parte de su estrategia mercadológica e identidad de su marca, en el año **2013** se crea el slogan “Reconoce a los mejores®” y se continua con el crecimiento a través de nuevas oficinas en la Cd de México, Monterrey, Puebla y Cancún.

Currículo Empresarial

Como parte del currículo empresarial, **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**® cuenta con los siguiente **logros y participación** en eventos importantes como:

- Medallas conmemorativas, con motivo de la visita del Papa Juan Pablo II a México en 1979.
- Medallas para el Congreso Eucarístico Internacional en nuestra ciudad en 2004.
- Medallas deportivas, para las 24 ediciones del Medio Maratón de Club Atlas Colomos, una de las fiestas deportivas más importantes de la ciudad de Guadalajara.
- Medallas conmemorativas, para la Universidad Anáhuac al mérito profesional que han sido entregadas a personalidades como: el Lic. Andrés García de Bustamante Caballero, el Sr. Joaquín López Dóriga, el Lic. Carlos Slim Domit y Javier el “Chicharito” Hernández.
- Reconocimientos para un sin número de programas de antigüedad, inauguraciones y aniversarios para distinguidas empresas de nuestro país, así como eventos deportivos, culturales, sociales y educativos.
- Reconocimientos para programas de televisión como: Entre el Amor y el Deseo, Lo Que Callamos Las Mujeres, A Cada Quién su Santo, Extranormal, Juguetón, Ventaneando, A Quién Corresponda. Y para transmisiones deportivas de Televisión Azteca como la Cobertura del Mundial Sudáfrica 2010 y recientemente los juegos olímpicos en Londres
- El trabajo de **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**® ha llegado a países como Estados Unidos, Singapur, Sudáfrica, España, Chile, Hungría, Panamá, Colombia y otros más.
- Participación en EXPOPUBLICITAS, la exposición publicitaria más importante de América Latina, por los últimos 4 años.
- Participación en publicaciones de la Revista Expansión, líder en economía y negocios en México en las ediciones Súper Empresas 2013, Las 500 empresas más importantes de México, Las 50 mujeres más poderosas, Los emprendedores del año, Los 100 Empresarios más importantes de México.

Presencia en el Mercado

La marca de **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO®** tiene presencia a nivel Nacional, atendiendo clientes en:

- Guadalajara
- México
- Monterrey
- Puebla
- Cancún
- León
- Querétaro
- Tijuana
- Puerto Vallarta



Filosofía Organizacional

Misión

Somos una empresa mexicana, fabricante de productos de calidad, que soluciona sus necesidades para reconocer, conmemorar y motivar al capital humano de su organización



Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional, que garantice siempre la satisfacción de sus empleados, clientes, proveedores, accionistas, deportistas y sociedad civil, actuando y viviendo nuestros valores



Valores

- Trabajamos en equipo
- Actuamos de forma congruente, ética y respetuosa
- Velamos por la responsabilidad social
- Espíritu de servicio, compromiso y colaboración



¿En que Consiste la Franquicia
MEDALLAS Y MONEDAS **ROMERO**® ?



Descripción de la Franquicia

Concepto del Negocio

MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO es una Franquicia considerada de **distribución** y **autoempleo**, ya que ofrece a los inversionistas la oportunidad de tener su propio negocio de fácil operación.

La actividad principal de **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO** es la prospección, comercialización, asesoría a los clientes de los productos Conmemorativos, Deportivos, Promocionales y de Reconocimiento, que el cliente requiera de acuerdo a sus necesidades, ya sean productos de línea o proyectos especiales.



Infraestructura

La Franquicia **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO** deberá contar con una dimensión de 40 m² máximo. Distribuidos en las siguientes áreas:

- Recepción
- Área de espera para clientes
- Oficina/Bodega
- Ventas
- Área de exhibición de productos
- Sanitario

Concepto de la Franquicia

Productos

MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO ofrece diversos productos a sus clientes, mismos que a continuación presentamos:

- Medallas: deportivas y conmemorativas, de línea, genéricas.
- Monedas conmemorativas.
- Llaveros.
- Trofeos.
- Reconocimientos, Premios o Proyectos Especiales.
- Reconocimientos (también conocidos como pergaminos o diplomas).
- Distintivos (también conocidos como pines o fistles).
- Accesorios (Dijes, Mancuernillas, Pisacorbatas, Abrecartas, Anillos institucionales o de graduación, Pulsera).



Concepto de la Franquicia

Mercado Meta

MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO® está dirigido a empresas **AAA** y corporativos que cuentan con una visión enfocada a desarrollar y mantener relaciones de calidad con sus clientes internos, proveedores y con colaboradores en general.

Algunos ejemplos como referencia, de los clientes de **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**® son:

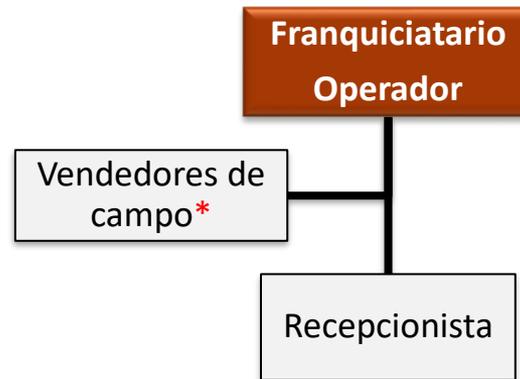
- Caja popular mexicana
- Universidad Autónoma de México
- Bimbo
- TV Azteca
- Nike
- Elektra
- Banco Azteca
- Entre muchos otros



Concepto de la Franquicia

Plantilla de personal que se requiere

Para operar una franquicia de **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO** es necesario estructurar la siguiente plantilla de personal:



*Se inicia con 2 **vendedores de campo** y se van incrementando de acuerdo a la demanda y necesidades del mercado)

Concepto de la Franquicia

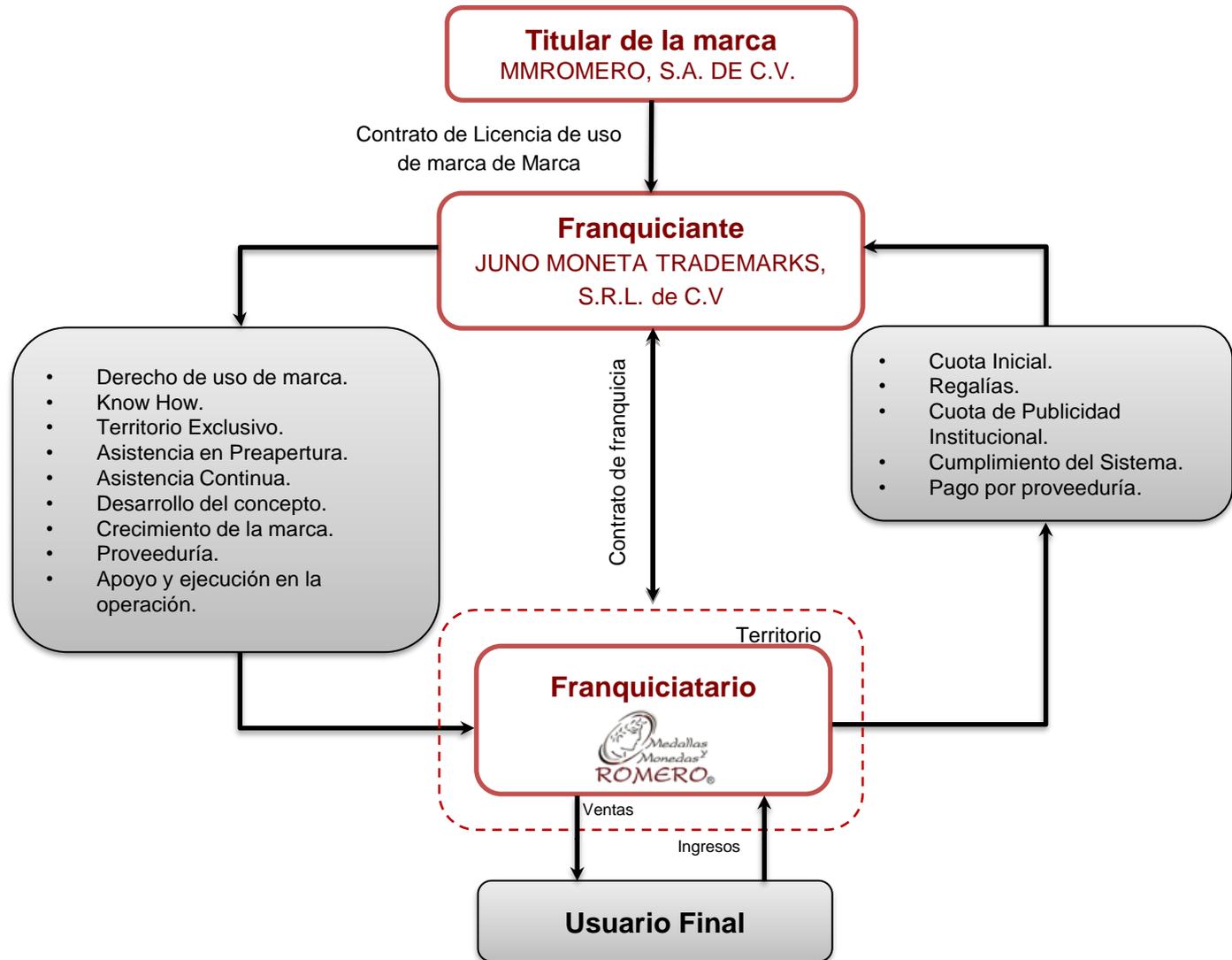
Características de ubicación

La actividad de comercialización que lleva a cabo la franquicia **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**® por lo general se desarrolla de manera directa en las instalaciones de sus clientes, por lo que su ubicación no es determinante para el desarrollo y crecimiento del negocio, sin embargo deberán considerarse los siguientes lineamientos referentes a la ubicación:

- Ciudades o zonas, que presentan una alta presencia de empresas desarrolladas de diversos giros y mercados, así como infraestructura de servicios y comunicación.
- Dentro de las características del mercado se deberá considerar la presencia de corporativos importantes, algunos incluso con presencia a nivel nacional.
- Establecerse en zonas de nivel socioeconómico medio alto-alto.
- Evitar zonas con difícil acceso.
- Puede ser zona residencial o en locales de centros de conveniencia.
- De alto flujo vehicular.
- Principales avenidas de la ciudad.



Relación Franquiciante-Franquiciatario



Ventajas de la Franquicia de MEDALLAS Y MONEDAS **ROMERO**®

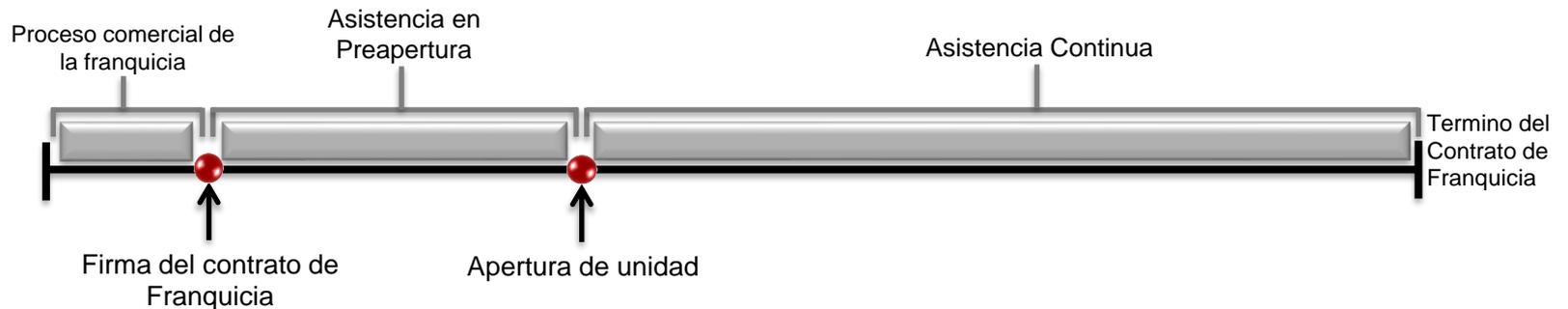
- Es un concepto de empresa 100% mexicana.
- No se pagan cuotas mensuales por regalías.
- Se tiene el respaldo de una empresa con más de 37 años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos conmemorativos.
- La marca **MEDALLAS Y MONEDAS ROMERO**® es reconocida y cuenta con excelente prestigio a nivel nacional.
- Es una franquicia de autoempleo y de fácil operación.
- Los productos que se comercializan son de excelente calidad, de innovación constante y cuentan con un mercado amplio.
- Se cuentan con el reconocimiento de clientes prestigiados, los cuales tienen presencia e influencia a nivel nacional.
- Apoyo de una empresa comprometida con su personal, sus clientes y sus Franquiciatarios
- Se reduce la curva de aprendizaje en la iniciación y operación de un negocio.
- Existe proveeduría exclusiva y garantizada, al ser la empresa Franquiciante el fabricante de la totalidad de los productos que se comercializan en las franquicias.
- Asignación de un territorio exclusivo, otorgado por el Franquiciante.
- Procesos operativos, comerciales y administrativos documentados.
- Sentido de pertenencia a una red de franquicias.
- Beneficios de programas de publicidad institucionales y asesoría en la determinación de las estrategias locales.
- Asistencia continua, con el objetivo de mejorar las condiciones de la franquicia.
- Profesionalismo de la empresa Franquiciante en sus esquemas de producción, logística de distribución y comercialización.
- Adquisición de un Software eficiente, que facilita tanto la operación como la administración de la franquicia

Asistencia Técnica para Franquiciatarios

Tipos de Asistencia técnica

La empresa Franquiciante otorgará a sus Franquiciatarios los programas de asistencia técnica, mismos que estarán sujetos a cambios conforme se vayan presentando necesidades y siempre pensando en el buen funcionamiento del Sistema de Franquicias .

Los tipos de asistencia técnica existentes y los periodos que comprende cada uno de estos, son los siguientes:



Asistencia Técnica para Franquiciatarios

Asistencia técnica en Preapertura

- Asesoría y supervisión en la búsqueda de la ubicación y local para su franquicia.
- Asesoría en el proceso de trámites y permisos.
- Asesoría y supervisión en las adecuaciones del local.
- Apoyo para el diseño y elaboración de elementos de imagen.
- Asesoría en la contratación de servicios.
- Asesoría y apoyo en la compra de mobiliario e insumos.
- Asesoría y apoyo en el reclutamiento y selección de la primera plantilla de personal.
- Capacitación de la primera plantilla de personal.
- Apoyo para la ejecución de publicidad antes de la apertura.
- Asesoría en la logística del evento de inauguración.
- Apoyo durante los primeros días de operación.

Asistencia Técnica para Franquiciatarios

Asistencia técnica Continua

ASISTENCIA CONTINUA	
REMOTA	EN SITIO
<ul style="list-style-type: none">● Solución de dudas operativas y administrativas del negocio.● Problemas con el software.● Asesoría en las estrategias de venta.● Proveeduría: pedidos, devoluciones y problemas con el producto.● Dudas o problemas con la atención al cliente.● Casos de proyectos especiales, sobre cotizaciones o cierre de venta.● Productos: lanzamiento de nuevos productos, cambios de precios, promociones, etc.● Comunicación de programas de publicidad y mercadotecnia institucional.● Asesoría en los programas de publicidad local.● Seguimiento a las revisiones y asistencia técnica en sitio.● Solicitud de asistencia extraordinaria.	<ul style="list-style-type: none">● Asesoría en la mejora de los procesos.● Problemas que haya tenido el Franquiciatario en cuanto a la operación de la franquicia.● Comunicar al Franquiciatario de innovaciones y nuevas estrategias que se están trabajando desde el corporativo.● Reforzar los conocimientos en la administración y operación del negocio.● Capacitar al Franquiciatario en nuevos procesos o sobre nuevos productos.● Revisión de las estrategias de venta.● Revisión del punto de venta y del proceso de atención al cliente.● Revisar los programas de publicidad local.● Cualquier otro punto que determine la Empresa Franquiciante.● Análisis y asesoría en la comercialización y mercado.● Evaluación del Servicio de post-venta.

Información financiera de la franquicia

¡SIN cuotas mensuales por Regalías!!!

CONCEPTO	MONTO
Inversión Aproximada	\$487,000
Cuota Inicial de Franquicia	\$150,000
Cuotas de Publicidad (Sobre ventas mensuales)	
Cuota de Publicidad Institucional	.50%
Cuota de Publicidad Local (administrado por cada Franquiciatario)	.50%



Rentabilidad de la Inversión	
TIR Anual	64.32 %
Tiempo retorno inversión	19 meses
EBITDA (utilidades antes de impuestos)	5.43 %
Duración del contrato	5 años

¡Forma parte de nuestro equipo!!!

1

Solicita Información detallada sobre el Modelo de Franquicia disponible

2

Contesta y envía al Corporativo la solicitud inicial de Franquicia

3

Asiste a la primera reunión y conoce el Corporativo, así como la unidad Modelo

4

Firma la Carta de Intención y deposita el 30% de la Cuota Inicial de Franquicia

5

Firma el Contrato de Promesa y entrega contestado el Cuestionario de Ubicación

6

Recibe la Circular de Oferta de Franquicia

7

Firma el Contrato de Franquicia y con apoyo de personal del Corporativo inicia el proceso de apertura de **TU FRANQUICIA.**

Para mayor información

Datos del contacto:



Jesús Romero Gutiérrez



(33) 3678 9188 y Lada Sin Costo 01 800 976 6376



franquicias@medallasymonedasromero.com



www.mmromero.com.mx



www.facebook.com/mmromero.oficial



www.twitter.com/mmromeromx

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!!

